

「中小企業のインターネットを活用した販路開拓セミナー」アンケート結果

性別	男性 47名 ・ 女性 9名								合計
年齢	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明	59
	0	6	14	17	14	8	0	3	
業種	製造業	農業	小売・卸	商社	食品	建設業	不動産	衣料品	その他
	20	2	7	1	4	2	1	1	21
自社のHPをお持ちですか。				ある		なし		不明	
				47		11		1	
ある方は、今後ネット(HP)を通じて技術や製品を販売されますか。				する		しない		不明	
				47		3		9	
する方は、業種の内容をご記入ください。									
製造業			農業		建設業		小売・卸・衣料品・食品・その他		
・自動車用部品、販売 ・金型、アルミ製品 ・間伐財利用のガードレール 他 ・自動車用補助用具、販売 ・DC小型モータ、部品加工 ・光通信用部品 他 ・研磨加工技術 ・オーディオ ・電気計測器、福祉機器 ・新規商品開発 ・環境関連機器製造			・きのこ ・退避剤		・リフォーム部門 ・建設業		・空気清浄機 ・エコ事業 ・養蜂業 ・衣料用品 ・消耗品等の取扱 ・蕎麦羊羹、練りあん ・青果物 他 ・出版物 ・漬物 ・環境生活用品 ・セキュリティ関連 ・リサイクル業 ・ソフト販売		
今後ネットビジネスの為の具体的な技術研修を実施した場合、参加を希望されますか。				する		しない		不明	
				45		3		11	
本日の内容は参考になりましたか。									
大変参考になった		42	あまり参考にならなかった		0				
参考になった		14	全く参考にならなかった		0				
どちらともいえない		2	不明		1				
どのような点が参考になりましたか。お聞かせ下さい。 ・インターネットの事業への応用方法がよく分かった。 ・丁寧な解説で、とても分かりやすかった。 ・具体的な事例がとても勉強になった。 ・Webの使い方と売上アップの具体的な考え方。 ・検索エンジンの上位表示方法など。 ・初心者の目標の持ち方が分かった。 ・これからHPに力を入れて市場に発信したいと考えていたので良かった。 ・やるべき事がよく分かった。 ・自社HPの見直しを検討したい。 ・検索サイトにヒットするやり方をすぐ実行したい。 ・疑問点が参考になった。 ・具体的な改善点がいくつもあり、実際に今何をすればいいのか参考になった。 ・自分が考えていた事がほぼ逆だと分かって驚いた。 ・中途でも細かく親切に対応して頂いて、よくあるセミナーとは違い大変参考になった。									
参考にならなかった理由をお聞かせ下さい。 ・身近にインターネット活用で成果を出した話題がない。どちらかというコストが厳しく不評である。									
中小企業支援センターにご意見、要望がありましたらお書きください。 ・今後ネットビジネスに有益な講演会、また政治についての講演会を開催して欲しいと思います。 ・1日の製造能力は5,000本です。これから10ヶ月で100～150の委託販売所をつくります。今年中に達成し雇用に貢献できるように、ご指導よろしく願います。 ・大変助かります。 ・HP、ネット関係の情報がとにかくほしいです。 ・厳しいとは思いますが、対象をタイトにしぼったセミナーを小人数でも数多く開催して欲しい。 ・分かりやすいセミナーをひらいてくださってありがとうございました。画面が見つらなくて残念でした。 ・一般小売を中心にしたものも教えて欲しいと思いました。 ・参加して本当によかったです。またいつか加藤先生のお話を聞きたいものです。 ・今後いろいろな方にいろいろな視点でお話が聞ければいいなと思います。セミナーをぜひ増やして欲しいです。 ・支援制度について知りたい。 ・これからもITに関連したセミナーをお願いします。 ・今後セミナー会場は長野工業試験場、県庁西棟等の行政の会場はいかがでしょうか？									