

ITセミナーアンケート集計(開催日 H17 11/26・12/3・1/21) アンケート実施1/21 回答21

問1	この講習会をどのような方法で知りましたか	回答数	割合	
	1.新聞記事・広告(市民タイムス3 タウン情報3 不明1)	7	33%	わかったこと 新聞記事・会報による周知の効果が高い。 新聞記事に関してはタイムス・タウン情報共、 同数であり両紙ともPR効果がある。
	2.商工会議所会報	7	33%	
	3.商工会議所ホームページ	1	5%	
	4.DM	4	19%	
	5.その他 (知人の紹介1 加藤先生より紹介1)	2	10%	
	合計	21	100%	

問2	セミナーの内容・説明はいかがでしたか?	回答数	割合	
	1. 悪い	0	0%	わかったこと 受講者の90%が内容につき良いと答えた。 加藤講師のユーモアと豊富な事例発表により 受講者を飽きさせなかった。
	2. 普通	0	0%	
	3. 普通	2	10%	
	4. 良い	13	62%	
	5. 良い	6	29%	
	合計	21	100%	

問3	セミナーは参考になりましたか?	回答数	割合	
	1. 参考にならなかった	0	0%	わかったこと 受講者の95%が参考になったと回答。 携帯サイトの事例、HPに掲載する写真の 撮りかた等講義に盛り込んでいただけたら 尚良かった。と言う声も。 1回欠席してしまったので評価4を付けた が、全回出られたら5と言う意見もあり。
	2. 普通	0	0%	
	3. 普通	1	5%	
	4. 参考になった	9	43%	
	5. 参考になった	11	52%	
	合計	21	100%	

問4	あなたの業種を教えてください	回答数	割合	
	1.卸売業	0	0%	わかったこと 予想に反して小売業者の受講が少なく、 製造業者の受講が多かった。 HP開設により、全国に取引先を求める 姿勢がうかがわれる。
	2.小売業	2	10%	
	3.製造業	7	33%	
	4.建設・建築業	2	10%	
	5.飲食業	0	0%	
	6.サービス業	5	24%	
	7.開業予定	2	10%	
	8.その他・未定	3	14%	
	合計	21	100%	

問5

その他正直なご意見・ご希望をお聞かせ下さい。

○HP作成セミナーも検討していただきたい。
 ○3時間の講座は長く感じた。2時間5回くらいの講座が丁度よい
 ○豊富な実例で役に立った。これからの自分の仕事に活かそうである。
 ○携帯サイトの実例も見なかった。写真の取り方の実習もやってほしい
 ○自社サイトの問題点がはっきりしてきた。
 ○内容が高度であったが、勉強になった。
 ○今後継続してゆくために勉強会を作ってほしい(会費1,000円/月くらいで)。