

「企業情報」誌 8月号 「経営実務情報 劇的に変化する Web 戦略」

中小企業診断士、システムアナリスト、システム監査 加藤忠宏

はじめに

著者が千葉県の Web 戦略に関与したのは 1997 年であった。その後、8 年が経過した。当時は Web に取り組む企業は進取の気概に富む企業であったが、現在、Web 戦略は企業戦略にとって必須事項となっている。Web 戦略の基幹技術として SEO がある。SEO は、顧客が Yahoo 等の検索エンジンに打鍵するキーワードを予測して、そのキーワードで検索上位を目指す技術である。

1 最新 SEO 動向

1.1 MSN と Yahoo の仕様変更

先日、2005 年 6 月 25 日に主要検索エンジンの一つである MSN が仕様を変更した。これは、2004 年 5 月 31 日に行われた Yahoo の仕様変更を引き続く衝撃を業界に与えている。また、ここへ来て、昨年仕様変更が行われた Yahoo がまた新たな仕様検討に入っている。

1.2 SEO 業者は自分の目で選べ

SEO を制するものは Web 戦略を制する。SEO(Search Engine Optimizing)は検索エンジンの最適化戦略と訳してよい。この SEO は専門家でないに対応が難しいという錯覚がある。

しかし、その基幹技術は非常に簡単なものである。このことを良く知らないと巷間という「SEO 業者」なるものに多額の顧問料を払うことになる。注意が必要である。

「SEO 業者」にもいろいろいる。本当に超一流のものから、金額だけ高くてまったく効果のない業者もいる。私が指導したある企業は、月額 45 万円もの顧問料を業者に払っていた。しかし、検索順位は 2004 年以降、低下傾向にあり著者に相談に来たのであった。

2 SEO の講義ノート

2.1 将を射んとすれば馬を射よ

まず、あなたが上位検索にヒットされる Web を制作したければ、検索エンジン (Yahoo, Google, MSN 等) の設計者の気持ちになって考えればよい。これは試験の作問者が分かれば出題傾向がわかる様子に似ている。検索エンジンの設計者は以下のような特徴を持つ。

[検索エンジン設計者に特質]

- 1 . 英語文化圏の人間である English writing 左上の文字が重要である
 - 2 . IT と言語学 (場合によっては心理学、哲学) の専門家がいる わかりやすい文法でコンテンツを作る
 - 3 . 博士号を持っている 構造的なコンテンツを好みとしている
- 要は、奇をてらわずにわかりやすい内容の Web を、テキスト (文字) を中心に作りこめ

ばおのずと検索エンジンにすかれる Web になるということである。

2.2 これだけはやっておくと良いこと

SEO 初心者が最低限やっておくべきことがある。ある意味、この基本ができれば SEO の 60% ~ 70% ができていると考えてよい。

2.2.1 ページの一致

ページの一致とは、Web のタイトルタグと本文の見出し(ここでは<h1>タグ)と本文の段落中(ここでは<p>タグ中のキーワード) が全て一致すること。

右図でキーワードは、{花、紀行、旅}である。このキーワードをタイトルと本文の見出し、及び本文中の語句に埋めておくが良い。

```
<html>
<head>
  <title>花紀行 ~ 花と旅 ~ </title>
</head>
<body>
  <h1>花を求めた旅の花紀行</h1>
  <p>花を求めた旅は素敵です。
  そんな花紀行です。</p>
</body>
</html>
```

2.2.2 ページの登録

ページの登録とは、Yahoo 等検索エンジンのディレクトリに登録しておくことである。しかし、

Yahoo に登録するためには有料となる。このため、Yahoo が参照している世界的なサイトに登録すると Yahoo に登録すると同じような効果が得られる。

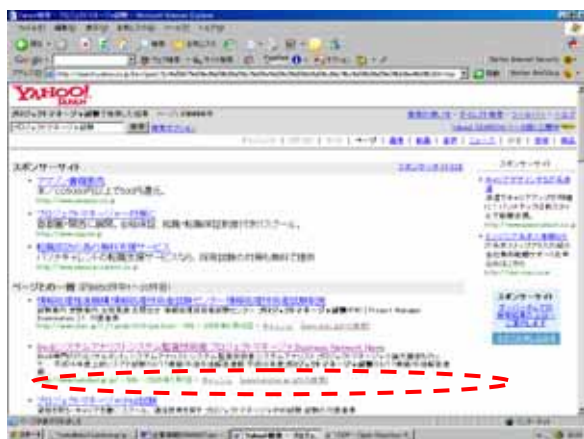
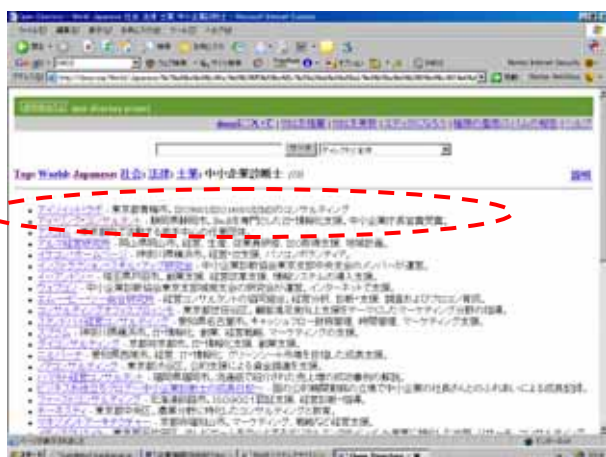
左図のサイトを DMOZ(<http://dmoz.org/>)という。このサイトに登録されると、Yahoo, Google の検索で上位に検索されるほか、Google ディレクトリにも登録されるなどのメリットがある。

2.1.3 毎日更新

左の図は、Yahoo で「プロジェクトマネージャ試験」と検索した結果である。弊社のサイトが試験センターの次に表示されているが、その表示画面に注目してほしい。日付が表示されているだろう。

検索エンジンは、Web の更新状態を毎日観察にきている(クローリングという)。

このため、毎日更新している Web は、検索上上位に表示される。



3 中上級への道

SEOの中上級者を目指す方は、YahooでもGoogleでもMSNでも良い。「システムアナリスト」「プロジェクトマネージャ試験」「BtoB」等のキーワードで検索してみると良い。著者のサイトが上位表示されるはずである。実は、著者は自分のサイトで物販（通信教育）を実施している。検索上位に安定表示されることにより受験者が3,000人～14,000人程度の試験でも受講者を獲得することができる。

こつは、コンテンツ内の文字数をタグよりもいかに多くできるかが鍵となる。

著者のサイト：<http://www.katoken.gr.jp/> E-mail：info@katoken.gr.jp